



« Le Bon Côté des Choses »

Cloud & Big Data pour automatiser la veille concurrentielle des professionnels de la grande consommation sur desktop et mobiles

Le Bon Côté des Choses est un comparateur de drive, courses en ligne et supermarchés. Il réunit plus de 100.000 utilisateurs auxquels sont proposées près de 40 millions d'offres commerciales géolocalisées, actualisées chaque jour.

Un outil d'aide à la décision centré usages consommateurs...

Le Bon Côté des Choses est disponible aux consommateurs sur www.leboncotedeschoses.fr, sur Appstore et sur Google Play.

Des interfaces intuitives proposent une expérience 100% gratuite, depuis la liste de courses jusqu'au remplissage du caddy.

L'algorithme exclusif et innovant, le Social Shopping List Optimizer, a été mis au point en collaboration avec un laboratoire de Polytechnique Grenoble.

Il optimise le coût total du panier (prix, promos, coûts de déplacements et de livraisons) sur les intentions déclarées par le consommateur : les produits à acheter, Bio, sans allergène, MDD, 1^{ers} prix ou premium, le budget disponible, la distance à parcourir, etc.

Le Bon Côté des Choses assure au consommateur une parfaite confidentialité de ses données personnelles et lui garantit une expérience sans sollicitation publicitaire.

Il favorise ainsi son engagement et l'accompagne depuis sa déclaration d'intention jusqu'à son acte d'achats, en ligne comme en magasins.

... pour comprendre la décision d'achat et optimiser son positionnement commercial

Le Bon Côté des Choses dispose d'informations clefs sur la fréquence et la récurrence d'achats, les produits de substitution achetés, les reports et les abandons d'achats.

Les solutions de relevés de prix du Bon Côté des Choses ont déjà été validées par des marques et enseignes du produit de grande consommation.

La première version des interfaces Web et mobiles a été dévoilée aux 41^{èmes} journées de l'IFM les 26, 27 et 28 Novembre au CNIT de Paris La Défense.

Elles seront à présent déployées sur le site www.mybcc.pro.

Category Manager, Directeurs de magasins, Directions Pricing, Marketing et e-commerce pourront y accéder sous forme d'abonnements individuels.

⇒ **Contacts Presse** : Thierry Ferrandiz, PDG

+33 (0) 611 35 03 31

thierry@leboncotedeschoses.fr

